

# «Золотая осень-2013»: свиноводам было не до праздника



И. КОМАЛОВА

**Ю**билейная выставка «Золотая осень», проходившая в этом году в 15-й раз, собрала на праздник урожая тысячи аграриев из всех регионов России. Экспозиция разместилась в четырех павильонах и на открытых площадках Центральной аллеи ВВЦ и площади Промышленности. Тематика разделов охватывала все отрасли АПК.

Крупнейшим смотром сельхозтехники и оборудования стала 8-я Международная специализированная выставка «АгроТек Россия-2013», по традиции состоявшаяся в рамках «Золотой осени». Более 200 предприятий и организаций из 22 стран мира представляли технику для внесения удобрений и защиты растений, уборки зерновых и заготовки кормов, возделывания картофеля и овощей и т.д. Впечатляющие новинки для работы в поле демонстрировались в павильоне №69 и в одном из залов 75-го павильона. А во втором его зале посетители знакомились с достижениями различных регионов России. Свою продукцию здесь представляли 50 субъектов Федерации, среди которых были Ленинградская, Самарская, Ростовская, Брянская и Московская области, Республики Татарстан и Башкортостан, Краснодарский, Ставропольский и Камчатский края.

Надо отметить, что оформление российских стендов год от года заметно улучшается, они становятся все более красочными и неповторимыми. Восторг и удивление посетителей вызывали такие необыкновенные экспонаты, как ростовская колбаса размером в 1,5 метра, кукурузные початки из Кабардино-Балкарии длиной 35 см и массой в полкило, почти килограммовые яблоки, одним из которых участники выставки угостили премьер-министра РФ Дмитрия Медведева в день открытия «Золотой осени».

Не только созерцать, но и попробовать продукцию российских аграриев удалось и рядовым гостям ВВЦ. Как всегда, огромным успехом среди



*Свою продукцию на «Золотой осени» представляли 50 регионов страны*

москвичей пользовалась ярмарка, на которой можно было приобрести по довольно скромным ценам качественные сыры, мясные деликатесы, мед, овощи и фрукты.

По традиции одним из самых посещаемых на выставке стал стенд Минсельхоза России. Если в прошлом году экспозиция, оформленная в виде своеобразного музея истории сельского хозяйства нашей страны, сочетала технические новинки с настоящими раритетами, то и на этот раз отличалась не меньшей оригинальностью. Создатели стенда как бы напоминали его посетителям, что человек – часть природы. И только в единстве с ней, заботясь о высокой культуре сельскохозяйственного труда, он сможет обеспечить себе благополучное будущее.

В павильонах ВВЦ были представлены коллективные стенды зарубежных государств. Участие в выставке глав аграрных министерств и ведомств стран Западной Европы, Азии и Америки подтверждало серьезность намерений иностранных инвесторов к долгосрочному сотрудничеству с российскими партнерами.

Посетители не обошли вниманием и павильон №20, которому отдавали предпочтение специалисты в области животноводства и племенного дела. Здесь состоялись традиционные показы лучших пород КРС молочного и

мясного направлений и специализированные мастер-классы по уходу за животными, прошедшие с большим успехом. Москвичи с удовольствием приводили сюда детей, чтобы те могли полюбоваться на буренок, овец и другую живность. Многие вспоминали о легендарных пороссячьих бегах, которые еще не так давно устраивались в дни «Золотой осени», но, увы, это захватывающее зрелище ушло в прошлое. И, по всей видимости, надолго. В первую очередь, конечно, из-за угрозы АЧС.

О том, как минимизировать риски дальнейшего распространения этого грозного заболевания при проектировании новых свинокомплексов, речь зашла на семинаре «Пути увеличения промышленного производства свинины в условиях современного рынка». Участники семинара, состоявшегося в рамках обширной деловой программы «Золотой осени», обсудили актуальные проблемы развития отрасли, оказавшейся после присоединения России к ВТО в нелегких условиях. Рост цен на корма и падение цен на свинину осложнили работу отечественных предприятий. И хотя в целом итоги года обещают стать скорее позитивными, чем негативными, большинству свиноводов России даже в традиционные дни «Золотой осени», видимо, было не до праздников.

Так или иначе, посетителей в павильоне №57, где демонстрировалось оборудование для животноводства, ветеринарные препараты и корма, новейшие технологии содержания, лечения и ухода за животными, оказалось меньше, чем обычно. Стенды участников уместились едва ли не на трети экспозиционной площади этого павильона. Количество фирм, работающих в области свиноводства, явно не зашкаливало. Многие зарубежные компании, которые еще недавно были завсегдатями «Золотой осени», попросту не приехали. И все же свою продукцию здесь представили фирмы из 14 стран мира. Одну из самых больших национальных экспозиций по традиции развернула Германия. Ее участником стала, например, компания **Josera**, лидер немецкого рынка кормов и кормовых добавок для всех видов животных, в том числе и свиней.

– Наша фирма имеет богатую историю и 70-летние традиции, – рассказал менеджер компании **Рауф Майлов**. – Начиналась она как небольшое семейное предприятие, на котором сегодня трудится более тысячи человек. Продукция Josera экспортируется в 35 стран мира и сходит с конвейеров двух современных заводов, один из которых находится непосредственно в Германии, другой – в Польше. Тесно сотрудничая с университетами родной страны и проводя совместные исследования с видными немецкими учеными, мы постоянно расширяем ассортимент инновационных продуктов.



*Корма и кормовые добавки компании Josera пользуются спросом во многих странах мира*

Как пояснил Майлов, многие фермеры Германии выбирают фирму Josera, потому что она не делает секрета ни из состава своих кормов, ни из результатов их проверки компетентными органами. Все ингредиенты указываются на специальном клейме, которым снабжен каждый мешок и упаковка, отправляемые потребителю. Независимый анализ продукции Josera регулярно проводит Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG), публикуя результаты в Интернете и специализированных СМИ. За последние 25 лет не было ни одного случая, чтобы состав продукта не соответствовал этикетке. Между тем большинство подобных предприятий Германии контролируется только

государственными органами, которые никогда не доводят до сведения потребителей итоги своих проверок.

– Конечно, это не значит, что государственный контроль менее строгий, – пояснил Рауф. – При любом нарушении технологии производитель будет наказан, но общественность этого, скорее всего, не узнает. В то время как информация DLG доступна каждому. Поэтому фермеры нашей фирме доверяют больше.

Компания Josera работает на российском рынке всего два года. Имеет дистрибьюторов в Казани, мечтает обзавестись ими и в других регионах нашей страны.

– На «Золотой осени» мы ищем партнеров, – заключил Рауф. – Уже провели переговоры с представителями различных фирм, которые выразили готовность сотрудничать с нами.

Не менее оптимистично настроен и **Сергей Левин**, исполнительный директор российской компании «ПродИнТорг», эксклюзивного дистрибьютора отечественного инновационного препарата OLIN. Пробиотик последнего поколения, предназначенный для нормализации пищеварения животных и птиц, позволяет повысить конверсию кормов и привесы, а также существенно снижает падеж на всех стадиях роста животных, особенно молодняка. Многочисленные испытания OLIN в ведущих НИИ страны, МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, а также на крупных животноводческих комплексах и птицефабриках подтвердили его высокую эффективность. Как рассказал Сергей Юрьевич, применение



*Компания «ПродИнТорг» – эксклюзивный дистрибьютор отечественного инновационного пробиотика OLIN*

препарата заметно улучшает здоровье супоросных свиноматок. Полученные от них поросята отличаются очень стойким иммунитетом, уверенно обгоняя в росте и развитии своих сверстников, матери которых не получали OLIN.

Основное производство препарата, выпускаемого под строгим контролем микробиологов МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, находится в Калужской области. Левин заметил, что OLIN можно с успехом использовать также для очистки питьевой воды, обработки картофеля и капусты от гниения при закладке урожая на хранение.

– Обходится это намного дешевле, чем химия, используемая в хозяйствах для подобных целей, – заверил Сергей Юрьевич. – Ну, а мясо, выращенное на пробиотиках, отличается хорошими вкусовыми качествами и многими полезными свойствами.

Предприятие быстро наращивает мощности. По словам Левина, огромную заинтересованность в приобретении препарата проявляют Беларусь и Казахстан. А вот российские животноводы более консервативны.

– Отечественные специалисты все еще активно используют кормовые антибиотики, запрещенные в странах ЕС, – напомнил Сергей Юрьевич. – И вовсе не потому, что они значительно дешевле пробиотиков. А просто по привычке, от которой сегодня пора отказываться. Пора подумать о здоровье населения нашей страны! И кроме того, Россия вступила в ВТО и мечтает стать экспортером молока и мяса. Без отказа от антибиотиков эта задача невыполнима.

Председатель агрофирмы «Красная звезда» Вологодской области **Николай Логинов** старается бывать на каждой «Золотой осени». По его мнению, вступление страны в ВТО было ошибкой, из-за которой Россия может лишиться мелких и средних хозяйств. А до экспорта молока и мяса нам еще очень далеко.

– «Красная звезда» – хозяйство многоотраслевое, – заметил Николай Владимирович. – Мы сотрудничаем со многими фирмами-производителями оборудования для содержания и кормления КРС и свиней. Всегда рады познакомиться с новинками своих партнеров. Но в по-

следние годы они все чаще предлагают нам встретиться на других выставках. К сожалению, надо признать, что «Золотая осень» теряет свой интерес для участников и посетителей.

Мнение председателя агрофирмы «Красная звезда» разделяют многие специалисты. Они ценят ярмарочный, праздничный характер главной аграрной выставки страны, но все больше убеждаются в том, что для деловых переговоров нужна другая атмосфера и другой настрой. Организаторы «Золотой осени», безусловно, стараются его создать. Удастся ли им справиться с этой нелегкой задачей в ближайшем будущем? И стоит ли «игра свеч»? (Ведь даже выставка «Зерно-Комбикорма-Ветеринария», еще недавно так любимая специалистами АПК, в последние годы сдает свои позиции, уступая по популярности «АгроФерме», которая быстро набирает обороты.)

Как говорится, поживем – увидим. Но, безусловно, нарастающая конкуренция в сфере выставочного бизнеса идет на пользу как тем, кто экспонирует свою продукцию в павильонах ВВЦ, так и тем, кто в ней нуждается.

## ЛЕНТА НОВОСТЕЙ



### На Алтае в сфере свиноводства реализуются крупные проекты

В последние годы Алтайский край стал территорией, на которой реализуется целый ряд крупных инвестпроектов всесибирского значения. Правда, успех их во многом будет зависеть от степени участия бюджета. Многие крупные проекты реализуются в крае на основе государственно-частного партнерства. По данным администрации Алтайского края, средний темп роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за последние 3 года составил 114%. Это на 7% выше, чем в среднем по стране, пишет expert.ru.

Наиболее крупные проекты, иницируемые и реализуемые в Алтайском крае бизнесом, зафиксированы в АПК. Все они в той или иной степени получают поддержку государства.

Крупнейший инвестпроект в АПК – строительство компанией «Алтаймясопром» свинокомплекса на 300 тыс. голов в год (Тальменский

район). Это возведение племенной фермы на 1170 свиноматок, 3 товарные фермы, производящие по 100 тыс. свиней на убой в год, комбикормовый завод мощностью 27 т в час, а также мясокомбинат (180 голов в час). Общая стоимость проекта – 12,7 млрд. рублей. «Динамика развития производства настолько высока, что ежемесячный рост объемов составляет 5–7%. Если 1 марта 2012 г. на свинокомплексе родился первый поросенок, то сегодня мы имеем 56 тыс. животных. По итогам 2013 г. ожидаем получить 15 тыс. т свинины в живом весе, а после запуска второго комплекса в 2014 г. – выйти на 32–33 тыс. т», – заявлял в феврале т.г. генеральный директор «Алтаймясопрома» Борис Панов.

Среди других свиноводческих проектов выделяются: строительство свинокомплекса замкнутого цикла на 12 тыс. голов в Ребрихинском районе компанией «Альтаир-Агро» и создание 2 ферм в Топчихинском районе на 1260 свиноматок компанией «Фунтики». Стоимость первого проекта со сроком сдачи в 2013 г. – 1 млрд., второго – 1,8 млрд. руб. (реализация в 2015 г.). Компания

«Фунтики» выполнила основные строительные-монтажные работы первой очереди на 630 свиноматок, подготовила корпуса для размещения свиноматок и хряков, здания откорма и административно-бытовой корпус. Построена необходимая инженерная инфраструктура.

Успех реализации крупных инвестиционных проектов в Алтайском крае не вызывает сомнений. На территории созданы условия для привлечения инвесторов, отработан механизм государственно-частного партнерства. Впрочем, на достигнутом алтайская власть, похоже, останавливаться не собирается. «Прежде всего, мы будем работать над дальнейшим улучшением инвестиционного и предпринимательского климата, привлечением инвестиций в экономику региона. С этой целью в т.г., в частности, внедрим региональный стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, мы также возьмем на вооружение новые инструменты поддержки инвесторов», – подчеркнул губернатор Алтайского края Александр Карлин.